

MÉDICOS SIN FRONTERAS EN EL MUNDO - GESTION 2023

HISTORIA

Médicos Sin Fronteras (MSF) fue fundada en 1971 por un grupo de médicos y periodistas con el objetivo de dar testimonio, además de la asistencia ofrecida por el impacto humanitario en la guerra de Biafra. MSF trabaja en Colombia desde 1985 y recibió el Premio Nobel de la paz en 1999.

MISION

Asistencia directa y testimonio: Llevamos 50 años prestando atención médica y humanitaria a las personas que necesitan ayuda urgente, con el fin de preservar su vida, aliviar su sufrimiento y restablecer su dignidad. Nuestra acción es inmediata y temporal, y la ejercemos de forma independiente, neutral e imparcial. Nuestra prioridad es la acción sanitaria, pero también recurrimos al testimonio para provocar cambios en favor de las poblaciones a las que atendemos.

Independencia de acción: El 97,3% de nuestros ingresos son de origen privado: provienen de 7 millones de socios y colaboradores de todo el mundo. Por eso, nosotros decidimos dónde y cuándo intervenimos, siempre en función de las necesidades de las poblaciones y nunca de intereses políticos, económicos o militares.

La ayuda llega a su destino: Controlamos la cadena de ayuda desde su origen hasta su destino final. En 72 horas podemos hacer llegar toneladas de material y equipos a cualquier parte.

OBJETIVO PRINCIPAL

MSF interviene ante el deterioro brusco de las condiciones médico-humanitarias, cuando una población determinada ve su salud y su supervivencia amenazadas, y en especial cuando no recibe asistencia:

Víctimas de conflictos armados. Intervenciones dirigidas a poblaciones cuya integridad está directamente amenazada por la violencia o que han tenido que desplazarse (forzosa o voluntariamente) a consecuencia de la misma.

Víctimas de enfermedades endémicas y epidémicas. Actividades destinadas a reducir la mortalidad por VIH/sida, malaria, tuberculosis, Chagas, kala azar, enfermedad del sueño, desnutrición, cólera, sarampión, fiebres hemorrágicas como el Ébola, etc.

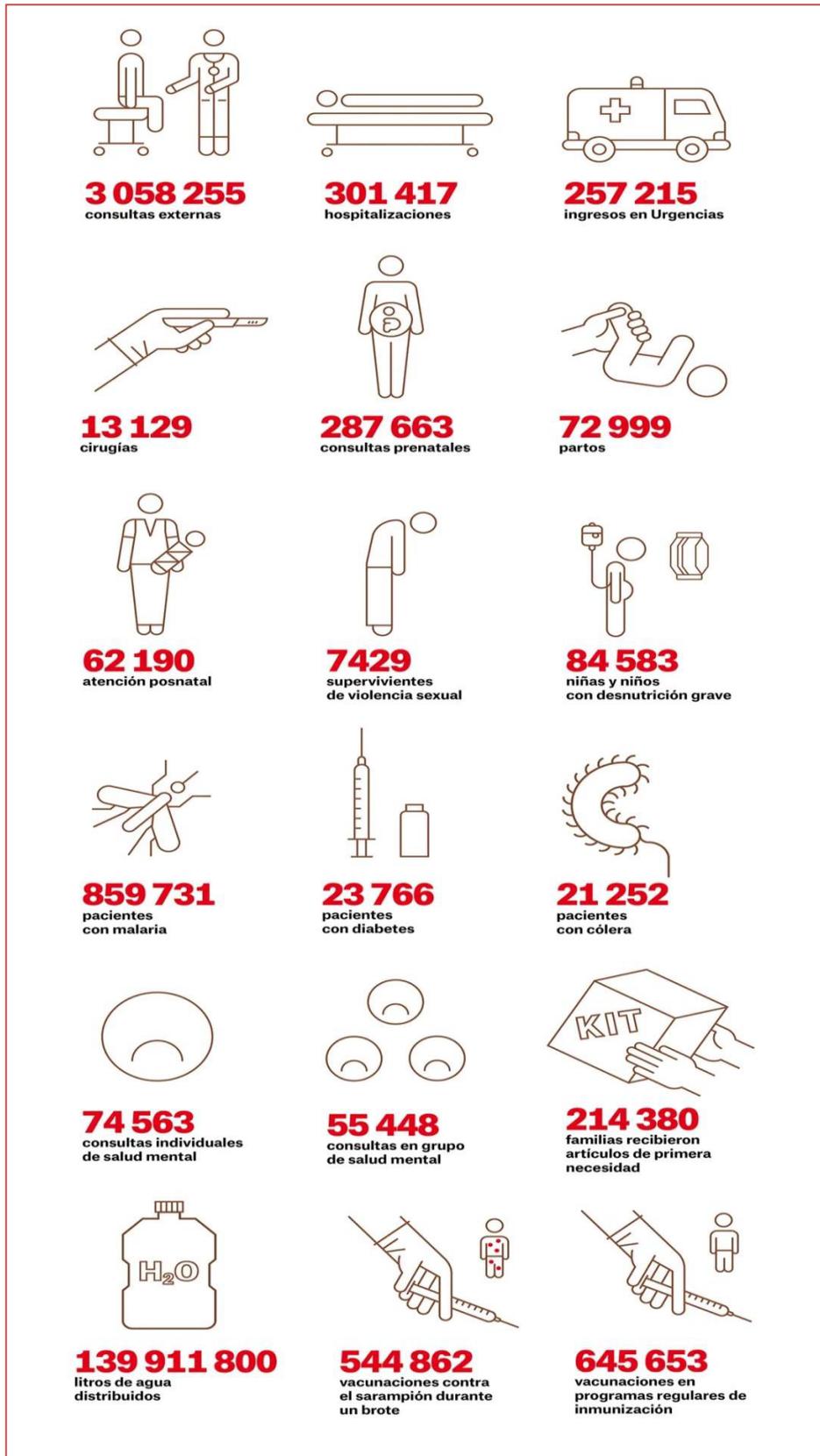
Víctimas de violencia social y personas excluidas de la atención sanitaria. Programas orientados a personas afectadas por políticas o prácticas que ponen su vida en peligro y las excluyen deliberadamente de los servicios de salud, como migrantes en situación irregular o minorías étnicas.

Víctimas de desastres naturales. Respuestas de emergencia que incluyen cirugía, atención Psicosocial, agua y saneamiento, distribución de artículos de primera necesidad, abrigo y cobijo, etc.

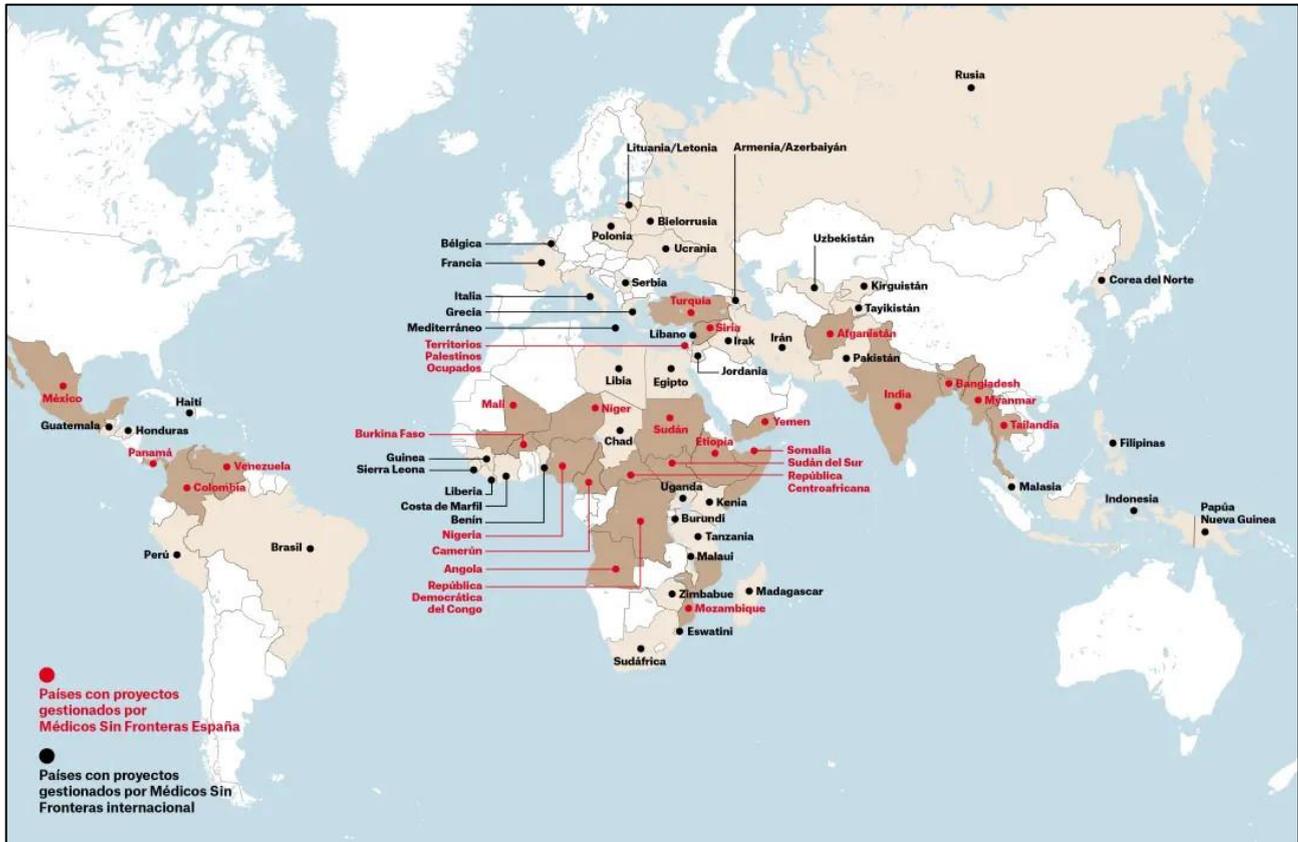
¿QUÉ HACE LA ORGANIZACIÓN?

Médicos Sin Fronteras, es una organización médico-humanitaria internacional que aporta su ayuda a poblaciones en situación precaria y a víctimas de catástrofes de origen natural o humano y de conflictos armados, sin discriminación por etnia, religión o ideología política. Cuando un grupo humano es golpeado por la guerra, la violencia o la inestabilidad social, o el país en el que vive es frágil debido a la falta de recursos, la falta de acceso a los servicios de salud se convierte en algo generalizado: esto significa que muchas personas no podrán ir al médico cuando lo necesiten, por muy grave que sea su estado. La atención que proporcionan nuestros equipos intenta cubrir las necesidades más urgentes, tanto en los diferentes niveles de la atención médica (desde la primaria a la hospitalaria, pasando por la comunitaria) como a través de actividades de gran impacto en la salud, como las relacionadas con el agua y el saneamiento.

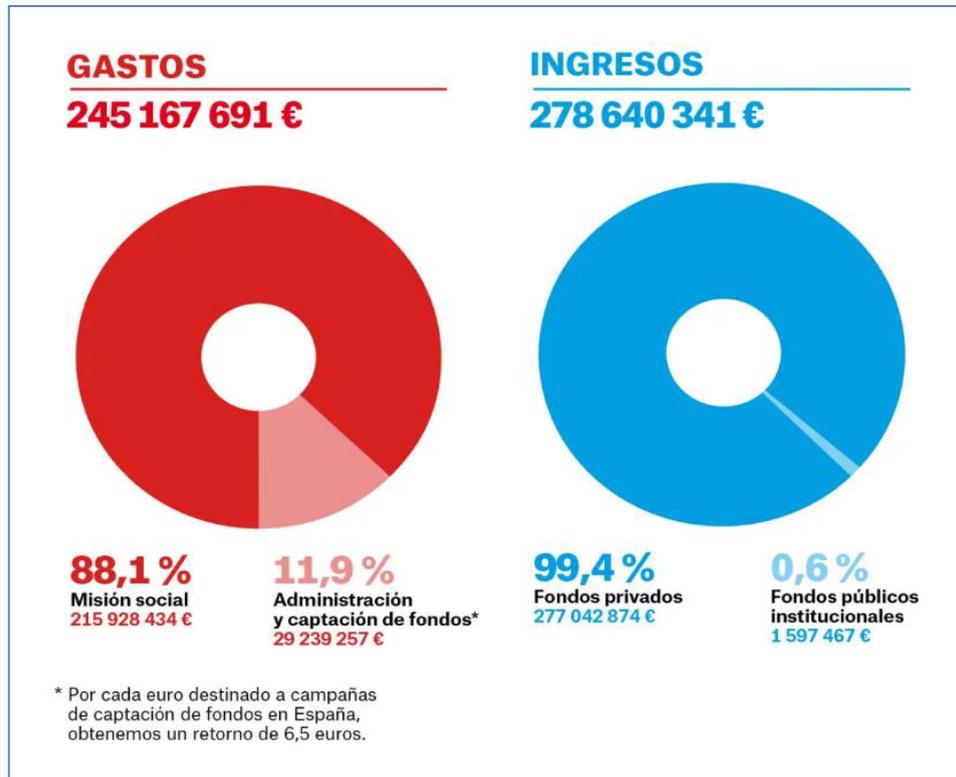
Nuestra Respuesta en Actividades Regulares en el mundo durante el 2022:



MÉDICOS SIN FRONTRAS ESPAÑA EN EL MUNDO



Finanzas MSF España:



El gasto en misión social es el relacionado con los proyectos que se desarrollan en el terreno y al apoyo médico y operacional desde las oficinas representó el 88,1% de los gastos de la organización (esto es, casi 9 de cada 10 euros), mientras que solo el 8,9% se destinaron a la recaudación de fondos, fundamental para financiar la asistencia en todo el mundo. Por último, la gestión general y la administración representaron menos del 3,1% del gasto total.

Equilibrios Financieros:

Gastos	Gastos 2022		Gastos 2021	
	Euros	%	Euros	%
Misión social				
Gastos directos de las operaciones	189 350 094	77,2	169 501 314	78,1
Apoyo a las operaciones	22 602 312	9,2	18 577 666	8,6
Testimonio	3 727 510	1,5	3 252 691	1,5
Testimonio	248 518	0,1		
Total	215 928 434	88,0	191 331 671	88,2
Administración y captación de fondos				
Captación de fondos	21 677 548	8,9	19 863 288	9,2
Administración	7 561 709	3,1	5 728 713	2,6
Total	29 239 257	12,0	25 592 001	11,8
TOTAL DE GASTOS	245 167 691	100,0	216 923 672	100,0

Ingresos	Ingresos 2022		Ingresos 2021	
	Euros	%	Euros	%
Fondos privados				
Fondos privados de MSF España	123 956 428	44,5	120 582 809	52,9
Fondos de otras secciones y entidades de MSF	151 629 015	54,4	105 425 051	46,2
Otros fondos privados	1 457 431	0,5	236 332	0,1
Total	277 042 874	99,4	226 244 192	99,2
Fondos públicos institucionales				
Instituciones públicas extranjeras	1 597 467	0,6	1 734 522	0,8
Instituciones públicas españolas	0	0,0	0	0,0
Total	1 597 467	0,6	1 734 522	0,8
TOTAL DE INGRESOS	278 640 341	100,0	227 978 714	100,0
Ganancias y pérdidas netas por cambio de divisas (realizadas y no realizadas)	2 038 594		1 149 737	
Superávit/déficit	-35 511 244		-12 204 779	

* Los gastos directos de las operaciones incluyen los fondos transferidos por MSF España a otras secciones de MSF.

Distribución del gasto directo de las misiones por causa de intervención:

 79,2 % Conflictos armados 149.879.542 €	 7,6 % Epidemias y crisis nutricionales 14 480 107 €	 6,0 % Violencia social y exclusión de la atención sanitaria 11.263.339 €
 0,5 % Desastres naturales 990.734 €	 4,2 % Equipos de respuesta a emergencias 7.990.443 €	 2,5 % Otros 4.745.929 €

Distribución del gasto directo de las operaciones por país:

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DIRECTO DE LAS OPERACIONES¹ POR PAÍS

País	Euros	País	Euros
Yemen	27 096 040	Territorios Palestinos Ocupados	4 321 492
República Democrática del Congo	17 666 963	Colombia	3 949 849
Sudán del Sur	14 647 006	Tailandia	2 833 549
Níger	13 478 252	Venezuela	1 902 833
República Centroafricana	12 992 520	Etiopía	1 474 096
Somalia	11 533 861	Angola	1 036 542
Mali	10 928 188	Afganistán	1 009 033
Nigeria	9 721 290	Turquía	986 936
Burkina Faso	9 297 452	India	926 972
Mozambique	8 446 650	Filipinas	838 495
Sudán	7 780 025	Bangladesh	835 145
Siria	6 780 465	Países con gasto inferior a 500 000 €	204 498
Camerún	5 290 271	Exploratorias, intervenciones cortas y otros gastos	2 648 622
Ucrania	5 273 455		
México	5 449 594		

TOTAL

189 350 094

EN MATERIA DE ANTECEDENTES Y LAVADO DE ACTIVOS

Somos una organización internacional e independiente, de carácter privado y sin fines de lucro. Tenemos un compromiso irrevocable de transparencia con quienes nos apoyan y con la sociedad en general. La confianza tanto de nuestros donantes como de nuestros pacientes y beneficiarios es clave para llevar adelante la acción humanitaria.

Nuestros ingresos:

Ingresos privados			Ingresos públicos		
	Euros	%		Euros	%
Ingresos privados de MSF España⁴			Instituciones públicas extranjeras		
Cuotas regulares de socios y socias	93 666 016	33,6	Gobierno canadiense	1 597 467	0,6
Donativos de particulares	14 770 162	5,3	Total	1 597 467	0,6
Donativos de empresas y fundaciones ⁵	6 434 989	2,3			
Herencias y legados	9 085 261	3,3	Total de ingresos públicos	1 597 467	0,6
Total	123 956 428	44,5			
Ingresos privados de otras secciones y entidades de MSF	151 629 015	54,4			
Otros ingresos privados	1 457 431	0,5			
Total de ingresos privados	277 042 874	99,4	TOTAL	278 640 341	100,0

1_Por norma general, en los países donde desarrollamos las operaciones, contamos con una serie de proyectos y un equipo de coordinación (habitualmente en la capital).	2_Los gastos de los equipos de coordinación (31 706 074 euros, un 16,7 % del gasto directo de las operaciones) se reparten proporcionalmente entre las cinco primeras categorías.	3_Incluye los planes de preparación para emergencias (3 252 734 euros).	4_Incluye los ingresos de MSF Argentina, MSF Uruguay y MSF Colombia (9 989 635 euros).	5_Listado en msf.es/empresas-colaboradoras
--	---	---	--	--

La búsqueda de la eficiencia ha llevado a MSF a crear ocho organizaciones especializadas – denominadas satélites – para actividades específicas, como aprovisionamiento de suministros de ayuda humanitaria, estudios médicos y epidemiológicos e investigación en acción humanitaria y social. Al estar controladas por MSF, estas organizaciones están incluidas en los datos y cifras aquí expuestas.

Las cifras que presentamos muestran las finanzas combinadas de MSF España a nivel internacional y las de la Oficina de MSF en Colombia. Todas las cifras se han calculado en conformidad con las normas Swiss GAAP FER/RPC. Nuestras cuentas son auditadas por Ernst & Young, mientras que en cada oficina son evaluadas nuestra transparencia en la gestión y nuestras buenas prácticas.

Siete millones de socios, donantes individuales, fundaciones y empresas de todo el mundo se destacan como nuestra principal fuente de ingresos. Este esquema de financiación garantiza nuestra independencia operativa y nos da flexibilidad para responder en cualquier momento a las crisis más urgentes, incluidas las menos mediáticas y las más olvidadas.

MÉDICOS SIN FRONTERAS ESPAÑA EN COLOMBIA

PROYECTOS

MSF trabaja en Colombia desde 1985, brindando asistencia sanitaria en los lugares más remotos del país donde el acceso a la salud no está garantizado o en aquellas emergencias en las que su presencia puede ser necesaria.



Actualmente, nos encontramos interviniendo en Alto Baudó, Chocó, con un modelo de atención descentralizada, que consiste en la capacitación de agentes y promotores comunitarios en salud primaria y salud mental. Allí también apoyamos referencias de pacientes a centros de salud y hospitales.

CONSULTAS MÉDICAS EN 2023

Proyecto Chocó, DMC:

Actividades de promoción de la salud	2.965	Diagnósticos más frecuentes	
Total de consultas	7.831	Otras enfermedades	2.582
Primeras consultas	6.993	Diarrea sin complicaciones	1.275
Consultas de seguimiento	838	Infección respiratoria	966
Salud mental	198	Enfermedad febril aguda	3.267
Remisiones	906	Curaciones	145
Pruebas rápidas	206	Violencia sexual	0

Además, en 2023 contamos con el Sistema de Respuesta a Emergencias de Colombia (CERS, por su sigla en inglés), conformado por perfiles de medicina, psicología y enfermería que brindan atención y buscan acceso humanitario en las zonas más afectadas por el conflicto armado, por brotes epidemiológicos y por otras emergencias que demanden respuesta médica urgente. El CERS ha llegado principalmente a comunidades confinadas, en Nariño, Cauca, Chocó, Arauca, Guaviare y Amazonas.

Proyecto CERS:

Consultas primarias	4.529
Atenciones de Salud Mental	1.669
Personas beneficiadas	2.400
Promedio consultas/intervencion	619
Promedio beneficiarios/intervencion	2.400

Durante 2023, también estuvo en marcha un proyecto de salud descentralizada en la subregión del Telembí, en Nariño.

Proyecto Nariño, DMC:

Actividades de promoción de la salud	1.279	Diagnósticos más frecuentes	
Total de consultas	470	Otras enfermedades	177
Primeras consultas	351	Lesión física - involuntaria	131
Consultas de seguimiento	119	Diarrea sin complicaciones	19
Salud mental	293	Infección respiratoria aguda sin complicaciones	9
Remisiones	56	Curaciones	283
Pruebas rápidas	74	Violencia sexual	0

GASTOS OPERACIONALES 2023

Gastos por Proyecto y Familia	Total	2.807.225€
--------------------------------------	--------------	-------------------

ESCO 101 Colombia Capital	Euros
Medicales	3.030
No medicales	36.340
Servicios Subcontratados	2.187
Transporte	105.889
Gastos generales de funcionamiento	150.725
Personal Nacional e Internacional	618.325
Diversos	-1
Total	913.496

ESCO 112 Nariño, DMC	Euros
Medicales	1.781
No medicales	10.003
Servicios Subcontratados	22.909
Transporte	11.108
Gastos generales de funcionamiento	22.269
Personal Nacional e Internacional	112.194
Diversos	67
Total	186.330

ESCO 113 Chocó, DMC	Euros
Medicales	26.342
No medicales	303.697
Servicios Subcontratados	194.784
Transporte	108.423
Gastos generales de funcionamiento	132.069
Personal Nacional e Internacional	710.773
Diversos	348
Total	1.476.436

ESCO 162 EPP	Euros
Medicales	352
No medicales	16.679
Servicios Subcontratados	-
Transporte	4.141
Gastos generales de funcionamiento	12.154
Personal Nacional e Internacional	544
Diversos	-
Total	33.871

ESCO 161 CERS	Euros
Medicales	8.358
No medicales	12.933
Servicios Subcontratados	-
Transporte	14.635
Gastos generales de funcionamiento	19.325
Personal Nacional e Internacional	141.842
Diversos	-
Total	197.092

OFICINA INSTITUCIONAL (BOC)

RECAUDACIÓN DE FONDOS:

El principal canal de adquisición fue el digital con precios altos, seguido del *face-to-face* y la reactivación de donantes caducados. Sigue en desarrollo el área de Colaboraciones Estratégicas, tal y como estaba previsto.

DIGITAL - Al igual que en años anteriores, lo digital se consolidó como el principal canal de captación en Colombia, logrando una participación del 76% del total de nuevos donantes captados. Obtuvimos un total de 1557 nuevos donantes con campañas Click-To-Call, y nuestro principal canal de publicidad fue Facebook.

FACE-TO-FACE - Durante los primeros meses del año en Colombia no se contó con un Coordinador F2F ni con equipos in house. Este canal se reactivó a través de equipos tercerizados desde la Agencia Fun to Fundraising en las ciudades de Medellín y Bogotá. La campaña consiguió 136 nuevos donantes regulares, teniendo una participación del 7% del total de nuevos donantes captados.

TELEMARKETING CÁLIDO - De mayo a julio se realizó la campaña de reactivación de donantes caducos. Nuestra meta era reactivar 130 nuevos donantes y obtuvimos 174 reactivaciones, más de lo esperado, con una donación promedio de \$46.443 (11 USD) y un ROI general de 7,85. Este canal subió un 1% en el total de adquisición respecto al año 2022.

ESPONTÁNEO - Este canal representó el 2% del total de adquisiciones en 2023, subió un 1% respecto al año anterior.

En cuanto a fidelización, cerramos el año con una tasa de deserción del 19%, un punto menos que el año anterior, gracias al buen desempeño en los procesos de fidelización durante el año. Trabajamos en la optimización de tiempos y comunicaciones con los donantes, para reducir la tasa de deserción y mejorar la regularidad de las donaciones. Reforzamos las comunicaciones desde telemarketing, SMS, chats de WhatsApp y mailing. El equipo trabajó para mejorar el viaje del donante e implementó estrategias para reducir las dificultades con el sistema bancario colombiano y mejorar la cobrabilidad. Realizamos una campaña de upgrade en agosto y septiembre; obtuvimos una participación de 1009 donantes (meta inicial 500 donantes) y un aumento promedio de donación de 3,5 USD aproximadamente, con un ROI de 13. El indicador de cobrabilidad alcanzando fue de 89% en 2023, lo que tuvo un efecto positivo en el incremento de los ingresos.

En agosto enviamos el Informe Anual a los donantes y en este mismo mes realizamos la primera reunión de donantes de manera presencial en la ciudad de Medellín y la sexta en general, con la participación de dos colombianas miembros del staff internacional. A lo largo del año se llevaron a cabo las actividades de fidelización planificadas (llamadas de bienvenida, publicaciones de paquete de bienvenida, boletines periódicos y Centro de Atención al Donante permanentemente activo para resolver cualquier duda o requerimiento).

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS:

Se logró completar el primer año completo del área, validando el potencial esperado y finalizando el set up. Se cerró el año con 10 mid donors a nivel internacional (con un promedio de donación de 1.645 USD), que son la principal fuente de ingresos, seguidos por 11 mid nacionales socios (con un promedio de donación de 942 USD) y 56 empresas pequeñas (con un promedio de donación de 56 USD), superando el objetivo de recaudación en un 31,22%. Se hizo la primera reunión con networkers internos de MSF para que conocieran la oficina institucional de Colombia y el área de recaudación de fondos. De igual forma, iniciamos la estrategia de legados, logrando la primera base de interesados en el tema y validando el potencial de esta iniciativa en Colombia.

Comunicación Institucional: En términos de comunicación, en 2023 continuamos contribuyendo a cumplir con la misión social de MSF, brindando testimonio y alertando sobre las diferentes crisis humanitarias en las que la organización interviene alrededor del mundo, a través de 162 artículos y entrevistas gestionados en los medios de prensa colombianos, que implicó un 46% de incremento en relación con las notas periodísticas gestionadas durante el año anterior.

Asimismo, trabajamos para incrementar la visibilidad y el posicionamiento público sobre la migración en las Américas, especialmente en relación con la crisis en el Darién, a través de una estrategia alineada entre prensa, redes sociales, eventos y campañas. En ese marco, presentamos la exposición "Del otro lado" en Bogotá, en la que compartimos imágenes y experiencias de la población migrante. La muestra fue visitada por 400 personas y se realizaron 51 notas periodísticas alusivas, además de un foro (presencial con transmisión virtual simultánea) en colaboración con la misión operacional de MSF en el país, que contó con la participación de diversos referentes sobre migración. La muestra fue expuesta asimismo en la Universidad Konrad Lorenz de la capital. De forma complementaria a la

exposición, MSF desarrolló además la campaña “Migrar no es delito”, a través de una intervención en las pantallas del Movistar Arena de Bogotá: los mensajes que transmitimos fueron vistos directamente por 25.420 personas, a lo que se sumó un impacto de más de 2 millones de audiencia a través de las distintas notas de prensa gestionadas, un alcance de 385.500 a través de influenciadores que se sumaron a la campaña a través de sus redes sociales, así como 27.400 sesiones en nuestra propia página web.

GASTOS Y FINANCIACION 2023:

Gastos institucionales por familia de gastos en EUR y COP:

*(sin Dif de Cambio)		ACTUAL	
		EUR	LC
370004	FUNDRAISING COLOMBIA	95,930	475,176,632
370006	COMUNICACION COLOMBIA	51,221	233,881,578
370008	LOGISTICA Y ADMINISTRACION COLOMBIA	12,075	54,337,800
370009	JUNTA DIRECTIVA COLOMBIA	-	-
370010	FINANCE COLOMBIA	16,456	65,007,200
370011	HR COLOMBIA	18,811	91,393,079
370012	IT COLOMBIA	9,972	44,872,442
370013	Fidelización Colombia	49,427	229,762,946
370014	Adquisición Colombia	440,375	1,981,689,361
370015	RECLUTAMIENTO COLOMBIA	30,656	137,953,342
370016	Unidad Psicosocial	-	-
370018	Capacitación	-	-
370019	Soporte Operaciones Colombia	33,201	158,107,882
370020	UNIDAD DIGITAL	28,115	126,518,810
370021	Direccion General	60,103	270,464,804
Total Colombia		159,226	3,869,165,874.98

Financiación Institucional:

Para el año 2023, la Branch Office en Colombia recaudó un total de COP 3.701.544.142, equivalente a EUR 731.528 (detalle en la siguiente tabla)

CUENTAS DONACIÓN	INGRESOS ODOO
72101 Socios	3.599.195.100,00
72200 Donativos	65.721.042,00
72202 Donativos Empresas	36.628.000,00
TOTAL DONACIONES	3.701.544.142,00

Recaudación de fondos: En 2023, Colombia alcanzó una base social de 7170 socios/as particulares. La recaudación total fue de COP 3.701.544.142

En Bogotá, el 11 de Marzo de 2024



Luis Egúíluz Blanco

Jefe de Misión

Misión Colombia

Médicos sin Fronteras España